

„Compukala“ - Computer Center in Anand eröffnet

Die Fähigkeit mit den sich ständig wandelnden Anforderungen unserer Erde klarzukommen, ist für den Menschen essentiell.



Dazu gehören auch PC Kenntnisse - eine der Anforderungen, die der indische Markt heutzutage verlangt. In Anbetracht dieser Tatsache hat CDS darüber nachgedacht, bedürftigen jungen Menschen PC Kenntnisse zu vermitteln, um sie für die aktuelle Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt bereit zu machen. Mit Unterstützung unserer Sponsoren aus Deutschland konnte der Gedanke im März 2008 Wirklichkeit werden. Philipp Müller und eine

Studentengruppe aus Frankfurt durften das CDS Computer Center am 15. März 2008 einweihen.

Der Name des Computer Centers lautet „Compukala“. „Compu“ steht für „Computer“ und das Gujarati Wort „Kala“ bedeutet „Kunst“. Der Computer Center ist von 8.00 – 18.00 Uhr geöffnet. An acht PC's werden in jeweils zweistündigen Kursen 16 Auszubildende geschult.

Die derzeitigen Kursdaten lauten wie folgt:

Kurs Nr.	Name des Kurses	Zeitraum	Anzahl der Teilnehmer	Dauer
1	Computer Basic	08.00 - 10.00 Uhr	16 (Frauen)	2 Monate
2	Desktop Publishing (DTP)	10.30 - 12.30 Uhr	16 (Frauen)	3 Monate
3	Desktop Publishing (DTP)	13.30 - 15.30 Uhr	16 (Frauen)	3 Monate
4	Computer Basic	16.00 - 18.00 Uhr	16 (Männer)	2 Monate

Im Computer Basic Kurs lernen die Auszubildenden den Umgang mit MS Word, MS Powerpoint, MS Excel, Paint and dem Internet. Desktop Publishing (DTP) beinhaltet Corel Draw, Photoshop und das Internet. Der Theorie- and Praxisanteil ist dabei ausgeglichen. Bei Beendung eines Kurses bekommen die Auszubildenden ein Zertifikat, das sehr hilfreich ist, Arbeit als Sekretär/in bei Unternehmen, in umliegenden Läden oder bei Druckereien zu bekommen.

Am 8. Juni 2008 erhielten die ersten Auszubildenden, die den zweimonatigen Kurs abgeschlossen haben, ihr Zertifikat. CDS freut sich bestätigen zu können, dass drei der Schüler/innen bereits eine Arbeitsstelle bei einem großen Einkaufszentrum bekommen haben.

Anand, 16.06.2009